

Projektmanagement mit Mindjet

14 Auftraggeber, zig Projektbeteiligte, hochkomplexe Aufgaben: Wie man bei SAM dank Mindjet auch die verzwicktesten Projekte jederzeit im Griff hat



DIE HERAUSFORDERUNG

SAM unterstützt namhafte Kunden aus den Branchen Financial Services, Automotive und Retail bei deren Aktivitäten im Bereich Sales&Marketing. Dazu gehören sowohl komplexe IT-Projekte wie die Konzeption und Umsetzung mobiler Websites oder die Erarbeitung und Durchführung neuer Sales-Aktivitäten, als auch die Erstellung von Flyern oder anderen Druckerzeugnissen.

Um die Briefings der Kunden zu dokumentieren, strukturieren und erste Ideen zu skizzieren, suchte SAM-Geschäftsführerin Antje Girschek bei der Gründung der Agentur nach einer geeigneten Mindmapping-Software. Sie kannte diese Arbeitsweise bereits aus ihrem bisherigen Job und wollte auch in Zukunft mit einer Brainstorming-Lösung arbeiten.

Auf Empfehlung einer Bekannten sah sich die Unternehmerin Mindjet an. „Ich merkte schnell, dass Mindjet viel mehr als eine gängige Brainstorming-Software ist.“ Die tiefe Anbindung an die gängigen Office-Produkte sowie vor allem die zahlreichen Möglichkeiten beim Aufgaben- und Zeitmanagement von Projekten führten zu dem Entschluss, bei SAM Mindjet als zentrales Projektmanagement-Tool einzusetzen.

„Neben den für die Projektarbeit so vielen nützlichen Features hat mich vor allem die einfache und schnelle Benutzerführung überzeugt“, sagt Antje Girschek. „Die Software ist selbst für komplexe Projektarbeit sofort intuitiv nutzbar. Und weil das Tool so flexibel ist, lässt es sich ohne Einschränkung für die unterschiedlichsten Projekte gleichermaßen gut einsetzen.“

DIE LÖSUNG

SAM Sales&Marketing nutzt Mindjet heute in zwei zentralen Bereichen – „Briefing und Konzeption“ sowie „Projektmanagement“. Bereits in frühester Phase eines Kundenprojekts wird mit Hilfe von Maps der gesamte Input geordnet, grobe Projektabläufe strukturiert, Meetings dokumentiert und erste Ideen skizziert. „Diese Maps werden dann laufend mit dem Kunden abgestimmt“, erklärt die Geschäftsführerin. „Früher arbeiteten wir hier mit Text und Tabellen. Da hatte allein ein Briefing-Dokument, wenn das Projekt entsprechend groß war, auch schon mal 40 Seiten und mehr“, so Antje Girschek weiter. „Heute bekommen wir oft großes Lob von unseren Kunden, weil endlich alles schön übersichtlich ist, aber keine Information fehlt.“

Geht es an konkrete Projekte und deren Umsetzung, ist ebenfalls Mindjet das zentrale Werkzeug. In einer zentralen Map werden Projektabläufe geplant und strukturiert, Aufgaben verteilt, Deadlines gesetzt, Arbeitsfortschritte dokumentiert und wichtige Informationen, Kontaktdaten oder Dokumente eingebunden bzw. verlinkt. „Je komplexer ein Projekt, desto



SAM Sales&Marketing verbindet Markt- und Branchenerfahrung mit der Fähigkeit, gelungene Kommunikation für und mit Zielgruppen herzustellen. An unterschiedlichen Standorten in Deutschland bringen Kommunikations- und Markenberater, Designer, Texter, Produzenten und Produzenten, Experten für Verkaufsförderung und Programmierer ihr spezifisches Können in den Kommunikations-Prozess der Kunden von SAM Sales&Marketing ein.

DIE HERAUSFORDERUNG

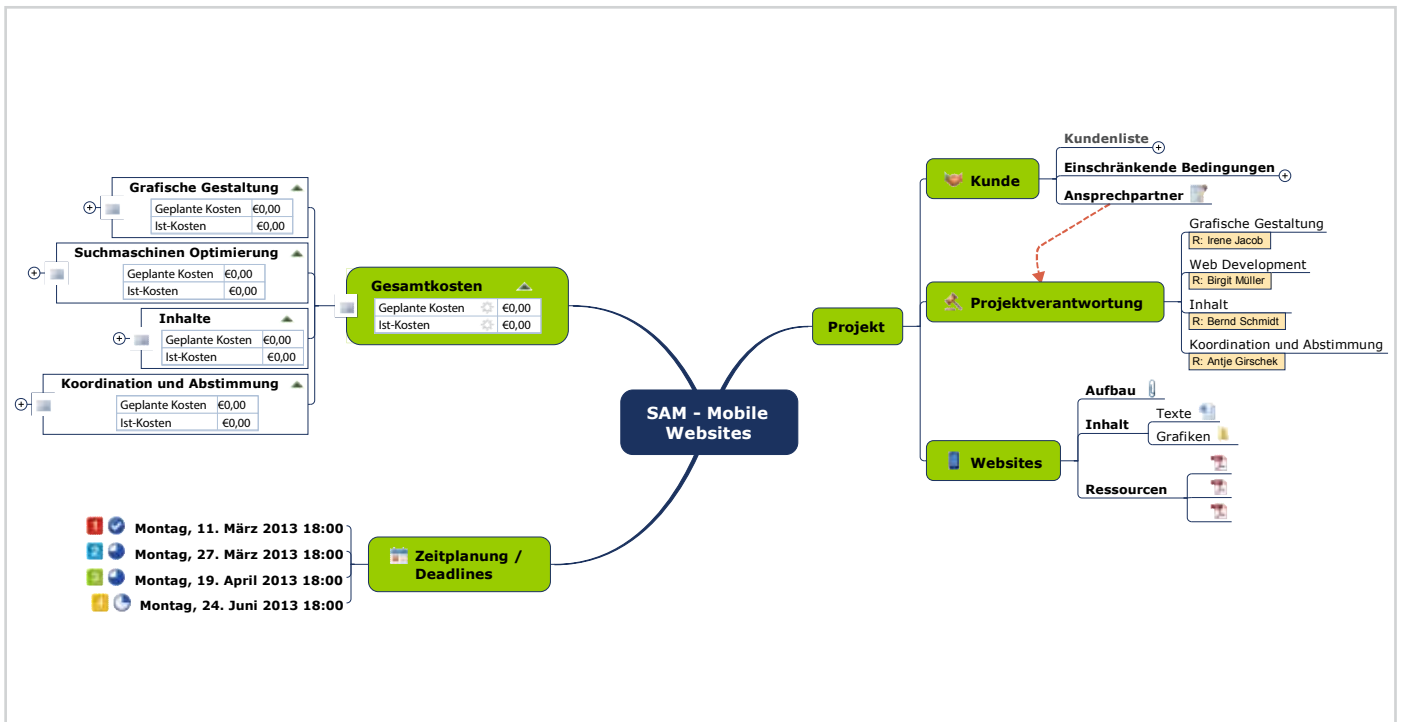
Gesucht wird zunächst eine Mindmapping-Software zur Dokumentation des Kundenbriefings und zur Skizzierung von Ideen und Projekten. Nachdem Mindjet getestet wurde, führte SAM Sales&Marketing die Lösung zum Management sämtlicher Projekte ein.

DIE LÖSUNG

Mit Mindjet wird der gesamte Briefingprozess dokumentiert, die Inhalte strukturiert und Projekte konzipiert. Daneben werden alle Kundenprojekte bei SAM Sales & Marketing mit dem Projektmanagement-Werkzeug von Mindjet gesteuert. Komplexe Projekte werden durch das Map-Format übersichtlich und leicht verständlich visualisiert. Besonders intensiv wird die Möglichkeit der zeitlichen Terminierung von Aufgaben und Projektschritten von SAM Sales&Marketing genutzt.

DAS ERGEBNIS

Mindjet verbessert die Projektarbeit hinsichtlich logischer Abfolge und strukturiertem Vorgehen ganz erheblich. Die Möglichkeit der visuellen und übersichtlichen Darstellung reduziert die Anzahl sowie die Komplexität der Projektschritte. Die Projektzeiten werden verkürzt, die Teamarbeit verbessert sich.



hilfreicher ist Mindjet“, sagt Antje Girschek. Aktuelles Beispiel: eine standardisierte Lösung für eine Vielzahl mobiler Websites im Bereich der Verpackungsindustrie.

Da es sich bei diesem Projekt um 14 einzelne (mobile) Websites handelt, ist es Aufgabe von SAM Sales&Marketing, eine einheitliche Lösung für diese Seiten zu entwickeln und das gesamte Projekt dann entsprechend umzusetzen.

14 Unternehmen, eine Vielzahl an mobilen Websites, zig Projektbeteiligte – wie behält man da den Überblick? „Mit Mindjet habe ich stets alles im Griff“, betont Antje Girschek. „Gerade bei der Planung von Websites ist eine Mindmap ein hervorragendes Werkzeug, um die Struktur zu visualisieren. Bildmaterial, Mock-ups oder zusätzliche Dokumente lassen sich problemlos einbinden oder verlinken“, so Girschek weiter. Besonders hilfreich ist für die Unternehmerin zudem die Möglichkeit, Zeitraster zu hinterlegen und Aufgaben mit Startzeiten und Deadlines zu versehen.

Nicht alle Projektbeteiligten nutzen Mindjet-Software selbst. „Das ist kein Problem“, versichert Girschek. „Da bei mir alle Fäden zusammenlaufen,

aktualisiere ich die zentrale Map täglich und sende sie als PDF-Dokument an das Projektteam. Die visualisierte Darstellung des Projekts kommt bei den Kunden regelmäßig hervorragend an.“

DIE ERGEBNISSE

Nach mehrjährigem Einsatz von Mindjet ist für Antje Girschek klar: „Mindjet bringt logistische und strukturelle Vorteile beim Projektmanagement. Die Projektarbeit ist schneller und effizienter.“ Mindjet reduziert zudem die Anzahl und die Komplexität der einzelnen Projektschritte, resümiert man bei SAM Sales&Marketing. Viel Zeit erspare zudem die klare Dokumentation der einzelnen Prozessschritte.

Die visualisierte Darstellung der Projekte und seiner oft komplexen Inhalte kommt auch bei den Kunden von SAM gut an. „Für die meisten ist die visuelle Darstellung wesentlich angenehmer als eine 30 Seiten lange Beschreibung mühsam durchzulesen“, sagt Girschek. Gleich ob Vorstand oder Programmierer – alle schätzen die Möglichkeit, jederzeit den aktuellen Stand des Projekts auf einen Blick erfassen zu können.

Mit Mindjet hat sich auch die Zusammenarbeit in den Projekten verbessert. Die Teammitglieder finden leichter Informationen und haben jederzeit Überblick über das Projekt. Doch auch die Funktion des Projektleiters profitiert von den Maps: „Ich kann noch besser die Fäden ziehen und das Projekt an den richtigen Stellen vorantreiben“, sagt Antje Girschek. „Nicht zuletzt werde ich vom Team auch mehr als strukturierender Projektleiter wahrgenommen. Das stärkt die Motivation des Einzelnen und schafft Vertrauen.“

“ Mindjet bringt logistische und strukturelle Vorteile beim Projektmanagement. Die Projektarbeit ist schneller und effizienter. ”

Antje Girschek, Geschäftsführerin bei SAM