

## Erfolgsgeschichte

# Schnellere Umsetzung von Ideen in marktreife Produkte mit Mindjet



### Branche

Marketing-Innovation,  
Geschäftsstrategie

### Ort

Pennington, New Jersey

### Produkt

Mindjet MindManager  
und Catalyst

### Herausforderung

- Schnellere Umsetzung von Ideen in marktreife Produkte
- Konsolidierung großer Informationsmengen, um sie für Kunden überschaubar zu machen

### Lösung

- Interne Denkprozesse und geschäftliche Diskussionen auf der Basis von Maps abwickeln, um Ideen und Strategien zu dokumentieren und für alle Beteiligten zugänglich zu machen
- Produktentwicklung mit Maps planen und zur Projektleitung in Microsoft Project exportieren
- Dem Kunden Marktchance, Innovation und Erfindungen in MindManager vermitteln
- Mit Hilfe von Anhängen und Links Informationen einfach abrufbar zusammenführen

### Fazit

- Förderung des kreativen und kritischen Denkens bei allen Mitarbeitern
- Beschleunigung der Vermarktung neuer Produkte
- Stärkere Fokussierung des Teams und höhere Produktivität des Einzelnen

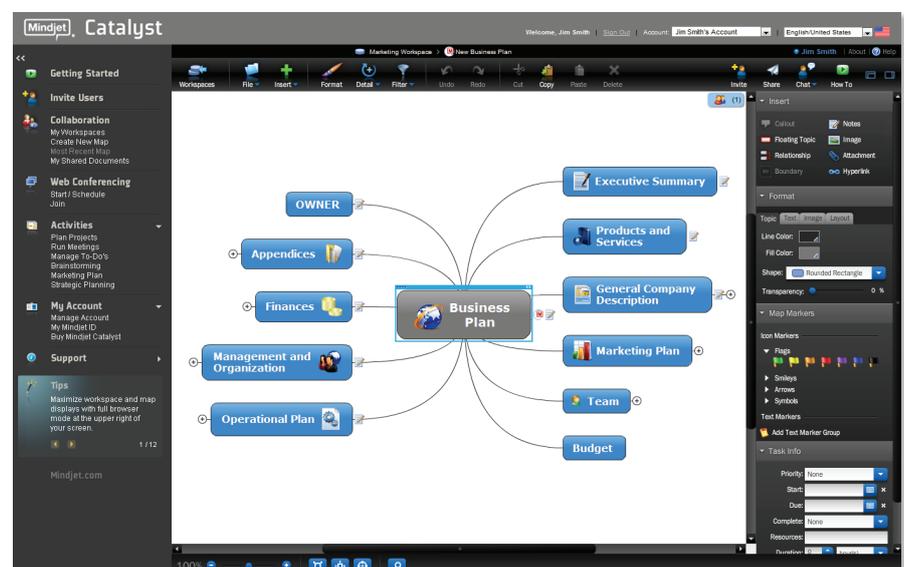
Die Struktur [von MindManager] war äußerst hilfreich für das kreative Denken und die Ideenbildung. Sie beschleunigte das Tempo des strategischen und taktischen Denkens enorm – sowohl bei uns als auch bei unseren Kunden.

– Dudley Fitzpatrick, Mitbegründer, DUOMENTIS

## Hintergrund

Es muss 2003 gewesen sein, als Dudley Fitzpatrick während seiner Tätigkeit bei der Marketing-Agentur SFGT das erste Mal mit MindManager® in Berührung kam. Fitzpatrick „staunte [damals], mit welchem Tempo, [wir] Ideen entwickeln konnten“. Gemeinsam mit Fitzpatricks Partner, Produktentwickler Jason Alan Snyder, begann die Firma mit der Entwicklung neuer Produkte und Technologien, die Grundlage für neue Geschäftsmethoden, Produkte und Services für ihre Kunden bildete, und integrierten MindManager innovationsfördernd in das gesamte Unternehmen. Mit Hilfe von MindManager entwickelten Fitzpatrick und Snyder JAGTAG, eine Marketing-Plattform für Mobilfunkgeräte auf der Basis von 2D-Strichcodes, die digitale Inhalte mit physischen Objekten verknüpft. JAGTAG ist mittlerweile die führende mobile 2D-Strichcode-Lösung in den USA. Fitzpatrick und Snyder leiten inzwischen als Partner die Entwicklungsfirma DUOMENTIS. Dort nutzen sie MindManager und Catalyst® für das Brainstorming sowie die Entwicklung von Kundenstrategien und Produkten.

In einer kürzlich von McKinsey durchgeführten weltweiten Umfrage wurden mehr als 2200 Führungskräfte zu den Herausforderungen bei der Steuerung des Innovations-managements befragt. 84 % der Befragten hielten das Thema Innovation bezüglich der Wachstumsstrategien ihrer Unternehmen für sehr oder äußerst wichtig. Viele waren jedoch auch der Meinung, ihre Unternehmen begriffen Innovation noch zu wenig als strategische Notwendigkeit. Mit MindManager fand Fitzpatrick eine Möglichkeit, seinen Mitarbeitern die Bedeutung von Innovation klarzumachen, und gleichzeitig die Werkzeuge für die Visualisierung und Umsetzung ihrer Ideen. *(weiter auf der nächsten Seite)*



Erhöhung der Team-Produktivität durch gemeinsame Online-Bearbeitung von Maps und Dokument-Sharing

## Herausforderung

Als Fitzpatrick merkte, dass er seine Mitarbeiter für MindManager begeistert hatte, beschritt er einen völlig neuen Weg. Er „begann MindManager-Maps für jede interne geschäftliche Besprechung zu nutzen. Wenn ein Mitarbeiter mit einer Idee an mich herantrat, forderte ich ihn auf, diese in Form einer Map zu präsentieren.“ Laut Fitzpatrick hatte dies unter anderem den Vorteil, dass „alle begannen, ganzheitlich zu denken—und nur so lassen sich Prozesse beschleunigen und die Investitionsrendite erhöhen. MindManager schärfte das Denken unseres Teams und machte aus jedem einen Strategen.“ Dadurch war das Team besser in der Lage, den Überblick über neue Ideen und Strategien zu behalten—überlebenswichtig für eine Firma, bei der sich alles um Innovation dreht. Gleichzeitig war so gewährleistet, dass die Mitarbeiter über einen präzise definierten Prozess für die Abwägung und Umsetzung ihrer Ideen verfügten.

Bei der Entwicklung von JAGTAG durch SFGT im Jahr 2006 spielte MindManager eine entscheidende Rolle; für Fitzpatrick ist JAGTAG sogar „ein Produkt von Mindjet®“. Das 15-köpfige Team entwickelte die Produktvision, analysierte die Marktdynamik sowie die Kosten und erarbeitete die nächsten Schritte in MindManager. Diese erste Brainstorming-Map wurde für die gesamte Dauer des Projekts „das Arbeitsdokument und die Bibliothek des Projekts“. Als für das Projektmanagement Terminpläne benötigt wurden, exportierte man einfach Teile der Map in Microsoft® Project. Andere Teile der Map dienten als Grundlage für das Patent-Portfolio der Firma.

Durch Anfügen relevanter Informationen mit Anhängen und Grafiken blieb das Team fokussiert und verfügte stets über die benötigten Informationen. Das ermöglichte die volle Konzentration auf die innovative Arbeit. Fitzpatrick erläutert: „Die Struktur war äußerst hilfreich für das kreative Arbeiten und die Ideenbildung. Sie beschleunigte unsere Denkprozesse. Ohne sie hätte wir JAGTAG nicht entwickeln können. Sie sorgte dafür, dass wir nach einheitlichen Kriterien und streng nach Terminplan arbeiteten. MindManager ließ uns als Firma zusammenrücken“, erläutert Fitzpatrick.

Noch immer setzen Fitzpatrick und Snyder bei DUOMENTIS auf MindManager, wenn es darum geht, innovative Ideen und Lösungen zu entwickeln. Mittlerweile erfolgt der gemeinsame Zugriff auf die Maps jedoch über Catalyst, den Online-Mapping-Dienst von Mindjet. Zudem gehören Maps zum Lieferumfang für die Kunden. Eine Strategie-Map für einen Kunden kann aus 60 vom Hauptthema abgehenden Zweige und tausenden von Unterzweigen bestehen, die eine Flut von Informationen enthalten, bei der man früher den Überblick verloren hätte. Diese Maps enthalten „Erkenntnisse, Vorteile, taktische Pläne, Hindernisse für die Umsetzung, strategische Partner sowie Finanz-, Wert- und ROI-Analysen“—buchstäblich die gesamte Strategie vereint in einer Map. DUOMENTIS präsentiert seine MindMaps den Kunden als interaktive PDF. Laut Fitzpatrick sind die Kunden „begeistert, wie ihnen dieses Format dabei hilft, das Projekt aus strategischer und taktischer Sicht zu durchdenken.“

## Lösung

Auf diese Weise haben MindManager und Catalyst bei SFGT und DUOMENTIS ein ganzheitliches und innovatives Denken eingeleitet. Teams entwickeln nicht nur Ideen, sondern planen und kooperieren effektiver bei deren Umsetzung. Die Werkzeuge haben das kreative und kritische Denken der Mitarbeiter gefördert und tragen damit zur beschleunigten Vermarktung neuer Produkte bei. „Unter dem Strich“, erklärt Fitzpatrick, „beschleunigte sich das Innovationstempo um den Faktor 3 und das strategische Denken der Mitarbeiter um den Faktor 6.“ Zudem wuchs die Fokussierung des Teams und die Produktivität jedes einzelnen. Laut Fitzpatrick ist sein Team jetzt „dreimal intelligenter und zehnmals schneller“. MindManager ist so wertvoll für das innovative Element in Prozessen und Produkten, dass „[die Mitarbeiter] buchstäblich keine interne Diskussion führen, ohne dabei MindManager zu verwenden“.