



## Case Study: Fujitsu Siemens Computers, Bad Homburg



*“Mit Mindjet MindManager können abstrakte und komplexe Inhalte verständlich und übersichtlich visualisiert und strukturiert werden.”*

### ROI

- Beschleunigung des Planungs- und Kommunikationsprozesses
- Vollständige und übersichtliche Erfassung, Dokumentation und Abstimmung aller Sachverhalte

### Unternehmensprofil

Fujitsu Siemens Computers ist der führende europäische IT-Hersteller, Marktführer in Deutschland und in 170 Ländern weltweit tätig. Das Unternehmen profitiert von der globalen Kooperation und der Innovationskraft seiner beiden Shareholder Fujitsu Ltd. und Siemens AG. Im Fokus stehen die spezifischen Anforderungen seiner Kunden: Großunternehmen, kleine und mittelständische Firmen sowie Privatkunden. Das Unternehmen ist Mitglied der Global Compact Initiative der Vereinten Nationen.

### Marketingstrategien zeitsparend entwickeln und erfolgreich umsetzen

#### Internationaler IT-Anbieter nutzt Mindjet® MindManager® für die abteilungsübergreifende Projektplanung im strategischen Marketing

Fujitsu Siemens Computers, mit Hauptsitz in Maarsse in den Niederlanden, ist der führende europäische IT-Hersteller und zugleich Marktführer in Deutschland. Das Unternehmen ist in allen Schlüsselmärkten Europas, Afrikas und des Mittleren Ostens vertreten und bietet modernste IT-Technologien sowie ein herausragendes Produktportfolio - vom Handheld über Notebooks, Desktops bis hin zu Servern und IT-Infrastrukturlösungen – für Großunternehmen, kleine und mittelständische Firmen sowie Privatkunden. Der IT-Anbieter verfolgt das Ziel, innovative und hochwertige Produkte, Infrastrukturen und Service-Angebote bereitzustellen, die optimal auf die jeweiligen Kundenanforderungen abgestimmt sind. Fujitsu Siemens Computers erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr 2005/2006 (April 2005 bis März 2006) einen Umsatz von 6,65 Milliarden Euro.

#### Entwicklung des Corporate Marketing Plans

“Der Faktor Zeit spielt eine entscheidende Rolle bei der Erstellung unseres jährlichen Corporate Marketing Plans”, sagt Dr. Jürgen Brock, Senior Director und Head of Strategic Marketing. Neben der Entwicklung und Kommunikation des jährlichen Marketingplans zählen die Formulierung der unternehmensweiten E-Strategie sowie das Marketing Measurement zu seinen Hauptverantwortlichkeiten.

#### MindManager – “Solution of Choice”

Bei seiner Arbeit setzt Dr. Brock seit gut einem Jahr die MindManager Software ein. “MindManager ist bereits seit einiger Zeit als Standard-Applikation im Unternehmen verfügbar”, erläutert der Marketingexperte. “Die Lösung ermöglichte uns nach vorangegangenen Misserfolgen mit anderen Applikationen erstmals eine visuelle und übersichtliche Gesamtdarstellung des Marketinganalyseteils, der externen und der internen Analyse.”

Dazu mussten komplexe Inhalte in enger Zusammenarbeit mit zahlreichen anderen Abteilungen, z.B. Produktmarketing, Sales oder Services, erfasst, abgestimmt und zu einem festgelegten Zeitpunkt fertig gestellt werden, damit der Analyseteil als integrativer Bestandteil des Marketingplans pünktlich an alle Niederlassungen kommuniziert und dort entsprechend lokalisiert und umgesetzt werden kann. Das Planungsteam von ca. 12-15 Mitarbeitern, in verschiedenen europäischen Niederlassungen ansässig, reagierte positiv auf die Nutzung der neuen Software.

“Für die meisten Kollegen spielt die visuelle Strukturierung von Informationen eine überaus wichtige Rolle”, so Dr. Brock. “Zudem ist MindManager so intuitiv, dass man auch ohne rudimentäre Softwarekenntnisse sofort mit der Arbeit beginnen kann. Beispielsweise ist es sehr hilfreich, dass die Software bereits beim Öffnen einer neuen Map eine Struktur und somit einen Anstoß für das jeweilige Projekt vorgibt.”

### Aufgabe

Entwicklung des jährlichen Corporate Marketing Plans

### Lösung

Informationserfassung, Strukturierung, Dokumentation und Kommunikation interner und externer Faktoren im Analyseteil mit MindManager.

### Fazit

Mindjet MindManager ermöglicht dank konzentrierter Informationserfassung, übersichtlicher Strukturierung sowie klarer Kommunikation eine effiziente und umfassende Analyse als Basis für den jährlichen Corporate Marketing Plan. Mit Hilfe der Software konnten die zugrunde liegenden Planungs- und Abstimmungsprozesse verkürzt werden.

Mindjet GmbH  
European Headquarters  
Siemensstrasse 30  
63755 Alzenau/Germany  
Tel: +49 (0) 60 23-96 45-0  
Fax: +49 (0) 60 23-96 45-19  
info@mindjet.de  
www.mindjet.de

### “Konzentriert auf einer Seite”

Für die Erstellung des Corporate Marketing Plans erfassten Dr. Brock und sein Team zunächst alle externen und internen Faktoren, die im folgenden Fiskaljahr voraussichtlich auf das Unternehmen Einfluss haben, in einer MindManager Map. Anschließend wurden alle Faktoren, Unterpunkte und Zusammenhänge im Rahmen einer SWOT-Analyse strukturiert und dokumentiert. Zusatzinformationen, z.B. aktuelle Marktanalysen, wurden per Hyperlink, als Anhang oder Textnotiz hinzugefügt.

“Anhand des flexiblen Map-Formats der MindManager-Software können insbesondere die komplexen Faktoren für die interne und externe Analyse vollständig berücksichtigt, übersichtlich vermittelt und zügig abgestimmt werden”, erklärt Dr. Brock. “Somit wurde die abschließende Definition und Ableitung von Implikationen, Aktivitäten, Strategien und Zielen für das folgende Jahr beträchtlich erleichtert. Wir können mit einer Map alle relevanten und erklärungsbedürftigen Sachverhalte übersichtlich strukturiert und konzentriert auf einer Seite darstellen. Komplizierte Nachfragen erübrigen sich, da alle wichtigen Hintergrundinformationen bereits in der Map eingebettet sind.”

### Mehr Zeit für die wirklich wichtigen Dinge

Zudem profitiert das Planungsteam von einer deutlichen Zeitersparnis. “Dank der übersichtlichen Strukturierung, vollständigen Dokumentation sowie klaren Kommunikation aller erforderlichen Daten und Faktoren mit MindManager konnte der Planungsprozess deutlich reduziert werden”, konkretisiert Dr. Brock.

Neben der Erstellung des Corporate Marketing Plans nutzt der Marketingexperte die Software auch für die Vorbereitung und Durchführung interner Workshop-Präsentationen sowie die Vorstrukturierung von Webseiten und Organigrammen. “Ich habe die Erfahrung gemacht”, resümiert Dr. Brock, “dass mit Hilfe von MindManager Präsentationen die Motivation und das Interesse der Zuhörer deutlich verbessert werden. Von Kollegen, die nicht an den Workshops teilnehmen konnten, höre ich regelmäßig, dass sie mit Hilfe des Map-Formats die Gedankengänge und Inhalte der Präsentationen viel leichter und verständlicher nachvollziehen konnten.”



Erfahren Sie, wie Sie Mindjet MindManager auch in Ihrem Unternehmen einsetzen können. Mehr unter [www.mindjet.com/casestudies](http://www.mindjet.com/casestudies)