



## Anwenderbericht: Beratungsgruppe Plaut Deutschland GmbH, Ismaning



„MindManager hilft mir, mich auf das Wesentliche zu konzentrieren. Routinarbeiten werden von der Software effizient übernommen.“

### ROI

- Zeitersparnis durch flexiblen und übersichtlichen Strukturaufbau
- Verbesserte Qualität der Analyseergebnisse

### Unternehmensprofil

Die Beratungsgruppe Plaut Deutschland mit Sitz in Ismaning bei München setzt seit mehr als 50 Jahren Standards für die Führung moderner Unternehmen. Schauenburg Consulting, Unternehmensberatung in Markdorf und Mitglied der Plaut Organisation, vertreibt „decisionMaker“, ein Produkt zur methodenbasierten Entscheidungsunterstützung.

### Aufgabe

Erstellung von Problemanalysen für Unternehmen und Ausarbeitung von Lösungsvorschlägen.

### Mit klaren Strukturen bessere Ergebnisse erzielen Beratungsunternehmen nutzt Mindjet® MindManager® für die effiziente Kundennutzen-Analyse

Die Beratungsgruppe Plaut Deutschland, eine Management- und IT-Beratungsgruppe (gegründet 1946), entwickelt intelligente Organisations-Konzepte auf Basis ihrer Kernkompetenzen aus Betriebswirtschaft und Informationstechnologie. Plauts Stärke liegt in der Realisierung der Empfehlungen in effiziente Lösungen. Beratungsfokus sind der kundenorientierte betriebswirtschaftliche Nutzen, eine verbesserte Unternehmensperformance und optimiertes ökonomisches Handeln. Dies gilt gleichermaßen für Großunternehmen sowie für den Mittelstand in der verarbeitenden Industrie, im Handel und im Dienstleistungssektor.

Dr. Jochen Schauenburg ist mit seinem Unternehmen Schauenburg Consulting seit zwei Jahren Mitglied der Plaut Organisation. Der Unternehmensberater entwickelt und vertreibt das Software-Tool „decisionMaker“, ein Produkt zur methodenbasierten Entscheidungsunterstützung, das auch von Plaut im Rahmen der Beratungsleistungen eingesetzt wird. Dr. Schauenburg beschäftigt sich mit der Erstellung von Problemanalysen für Unternehmen und der anschließenden Ausarbeitung von Lösungsvorschlägen mit Unterstützung der decisionMaker® Methodik. Im Mittelpunkt seiner Analysen steht die methodisch fundierte und umfassende Aufbereitung von marktorientierten Fragestellungen, gelegentlich kommen auch Aufgabenstellungen aus Bereichen wie beispielsweise Politik, Gesundheitswesen oder Stadtmarketing hinzu.

Mit der MindManager Software arbeitet der Berater seit deren Entwicklung zu Beginn der Neunzigerjahre. „Ich habe mich für den Einsatz dieser Software entschieden, weil ich schon immer mit Strukturen gearbeitet und in diesen Kategorien auch gedacht habe, sei es bei der Erstellung von Strukturplänen im Projektmanagement-Bereich oder zur Unterstützung und Strukturierung von Kreativitätsprozessen beim Aufbau ganzer Unternehmen“, erläutert Dr. Schauenburg.

Im Rahmen seiner Beratertätigkeit nutzt er die MindManager Software bereichsübergreifend von der Angebotserstellung bis zur Präsentation der ausgearbeiteten Analyseergebnisse. „Die mit MindManager entwickelten Strukturen sind ein wesentliches Element meiner Arbeit“, so der Consultant, „sie führen mich zu den richtigen Fragestellungen.“

Am Beispiel des Auftrages eines Großunternehmens, die Markterfolgs-potenziale eines neuen Systemvorhabens zu untersuchen, werden zunächst alle Einflussgrößen auf den Auftragserfolg visualisiert und strukturiert. Die erstellte Struktur bildet die Basis für die Diskussion mit dem Kunden. In bis zu zweitägigen Workshops, deren Teilnehmer sich aus Mitarbeitern des Kunden, mitunter auch aus dessen Kunden zusammensetzen, werden auf Grundlage des Map-Formats die Prozesse analysiert, Ziele formuliert, Gewichtungsfaktoren erhoben sowie Änderungsmaßnahmen und Risiken in zum Teil kontroversen Diskussionen erörtert.

„Die Map-Struktur ist der Ausgangspunkt für alle nachfolgenden Analyse-schritte des decisionMaker® Prozesses“, erklärt Dr. Schauenburg.

„MindManager unterstützt den Kreativitätsprozess der Workshop-Teilnehmer und ist dabei so flexibel und intuitiv, dass alle Informationen jederzeit einfach modifiziert oder ergänzt, ganze Sektoren je nach Wunsch ausgeblendet werden können.“

## Lösung

Strukturierung, Aufbereitung und Dokumentation der Analysedaten mit MindManager.

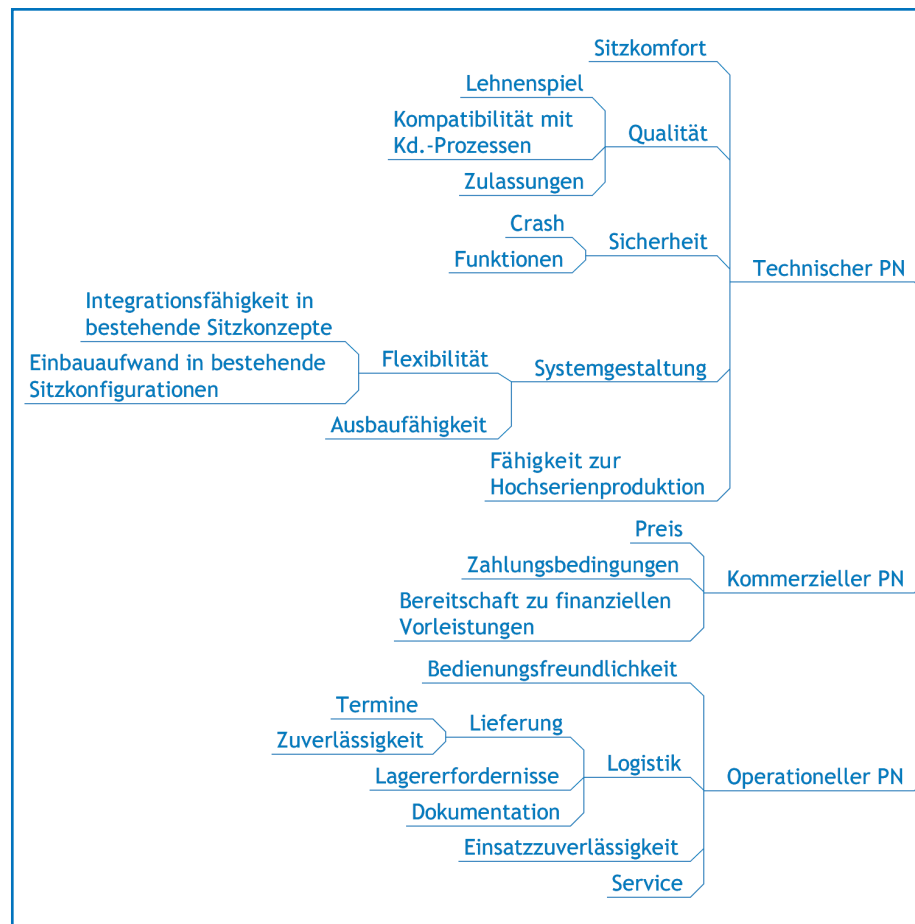
## Fazit

Im Rahmen der Kundennutzen-Analyse wird MindManager von der Angebotserstellung bis zur Präsentation der ausgearbeiteten Analyseergebnisse eingesetzt. Durch den Einsatz der Software kann das Unternehmen den Zeitaufwand für die Strukturierung und Aufbereitung der relevanten Informationen erheblich verringern und die Ergebnisqualität der Analysen entscheidend steigern.

Mindjet GmbH  
European Headquarters  
Siemensstraße 30  
63755 Alzenau/Deutschland  
Tel.: +49 (0) 60 23-96 45-0  
Fax: +49 (0) 60 23-96 45-19  
info@mindjet.de  
www.mindjet.de

So erhalten wir einen klaren und ergebnisorientierten Überblick über den Aktivitäten- und Analyseverlauf.“ Das gemeinsam erarbeitete und in der Map dokumentierte Ergebnis wird schließlich per Mausklick in Microsoft PowerPoint® überführt und als Bericht für alle Beteiligten zur Verfügung gestellt bzw. präsentiert. Das Feedback des Kunden: Die Analyse hat die Sinne wesentlich dafür geschärft, das eigene Erfolgspotenzial einzuschätzen. Risiken können so schneller identifiziert werden. Außerdem wurde erkannt, wo noch Änderungen vorgenommen werden müssen und an welchen Stellen bereits zu viel Energie verwendet wurde.

Durch den Einsatz der MindManager Software kann Dr. Schauenburg nicht nur signifikante Zeiteinsparungen bei seiner Arbeit verzeichnen, sondern gelangt auch zu einer deutlich verbesserten Ergebnisqualität seiner Beratertätigkeit: „Mit MindManager werden Strukturen mit einer enormen Geschwindigkeit erstellt und modifiziert. Gleichzeitig erhalte ich zusammen mit der decisionMaker® Methodik effiziente und übersichtliche Analyseresultate. Außerdem ist es äußerst hilfreich, dass die meisten meiner Kunden mit MindManager und der Mind Mapping Methode gut vertraut sind und die Akzeptanz des Tools, besonders innerhalb der Workshops, außerordentlich hoch ist. Folglich wird auch die Qualität der Diskussionen durch mehr Übersicht und klare Darstellung gesteigert. Die Analyseergebnisse sind besser, weil auch komplexe Zusammenhänge transparenter werden und Inhalte schneller nachvollziehbar und präsentierbar sind.“



Methodisch fundierte und umfassende Aufbereitung von marktorientierten Fragestellungen mit MindManager bei der Plaut Beratungsgruppe Deutschland.

Erfahren Sie, wie Sie Mindjet MindManager auch in Ihrem Unternehmen einsetzen können. Mehr unter [www.mindjet.com/casestudies](http://www.mindjet.com/casestudies)