

Erfolgsgeschichte

Handy-Hersteller optimiert strategische Planung mit MindManager



Firma

Sonim Technologies

Branche

Handy-Hersteller

Ort

San Mateo, Kalifornien

Produkt

Mindjet MindManager

Herausforderung

- Abgleich der Vermarktungsstrategie und Produkt-Roadmaps und Kommunizieren der Ergebnisse an das Führungsteam
- Sonim brauchte eine Möglichkeit, geschäftliche Fragen zu lösen, die für das lineare Denken zu komplex sind
- Sonim wollte die Zeit für die strategische Planung reduzieren

Lösung

- Erfassung von Brainstorming-Sitzungen und Lösung komplexer Probleme
- Vermittlung strategischer Pläne an das Managementteam
- Lenkung von Produkt-Launches zur Verfolgung von Leistungen und Erzeugung von Plänen

Fazit

- Ermöglichte die Fähigkeit, komplexe Probleme anzugehen und zu lösen
- Optimierte die Brainstorming-Sitzungen
- Drastischer Anstieg der Produktivität bei der Strategieplanung
- Effizientere und effektivere Kommunikation unter den Teammitgliedern

Wenn es um die strategische Planung geht, bedeutet MindManager einen Quantensprung in Sachen Produktivität.

–Sanjay Jhawar, VP Marketing & General Manager of Applications

Hintergrund

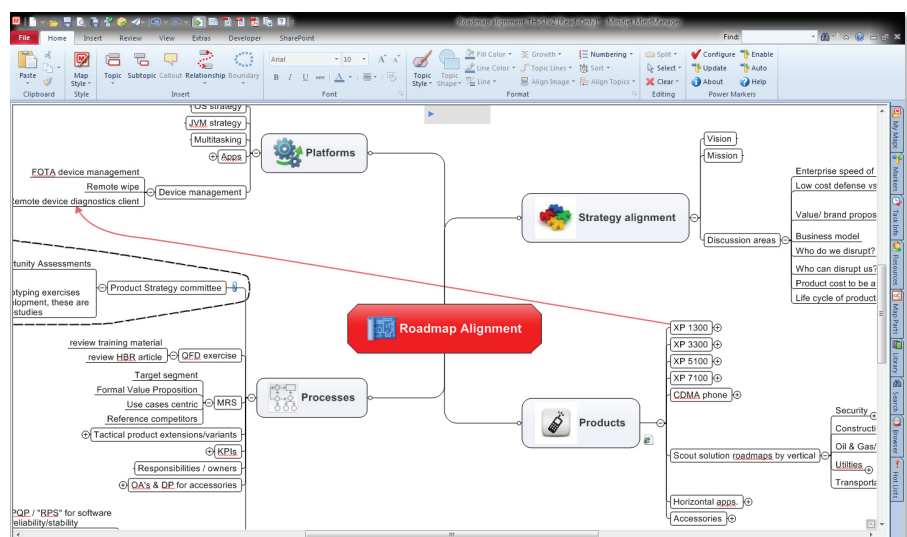
Sonim® Technologies, Hersteller besonders stabiler Outdoor-Handys, vollzog durch Verschiebung des Schwerpunkts vom Privatanutzer zum Industriekunden einen Schwenk in seiner strategischen Ausrichtung. Dadurch bedingt mussten Vermarktungskonzepte und Produkt-Roadmaps erheblich überarbeitet werden. Sanjay Jhawar, VP Marketing und General Manager of Applications, führte Mindjet® MindManager® bei Sonim ein, um diesen Strategieplanungsprozess zu erleichtern und dem übrigen Managementteam die entstehenden Pläne zu vermitteln.

Herausforderung

Im Rahmen der strategischen Neuausrichtung von Sonim erhielt Jhawar den Auftrag, gemeinsam mit dem CTO von Sonim in München neue Vermarktungskonzepte und Produkt-Roadmaps zu erarbeiten. Für das Brainstorming, die Umsetzung der dabei gewonnenen Ideen in ein fundiertes Konzept und das verlustfreie Kommunizieren dieses Konzepts an das übrige Managementteam brauchte Jhawar ein effizienteres Werkzeug. Gestützt auf frühere Erfahrungen beschloss Jhawar, diesen Strategieplanungsprozess bei Sonim mit Hilfe von MindManager zu erleichtern.

Lösung

Anstatt wie früher für das Brainstorming und Strukturieren der Ideen auf Whiteboard und Haftnotizen zu setzen –ein Prozess der zeitaufwendig und häufig unstrukturiert war–, bediente sich Jhawar der MindManager-Software als dynamische und flexible Projektionsfläche für das Erfassen und Strukturieren von Ideen und Informationen. Durch unterschiedliche Gruppierung von Ideen zur Erzeugung von Verbindungen und bessere Strukturierung der Ideen in der Map versah er die Map anschließend mit zusätzlichem Kontext. Auf einem einige Wochen später stattfindenden Treffen stellte er dem übrigen Führungsteam die entstandene *(weiter auf der nächsten Seite)*



MindManager liefert einen visuellen Rahmen für das strategische Brainstorming und Planen.

Map vor und begann, Feedback zu sammeln und in die Map aufzunehmen. „Statt einer Microsoft® PowerPoint®-Präsentation warf ich die Informations-Map selbst an die Wand. Dank MindManager war es einfach, das Gesamtbild zu vermitteln und mittels der Funktion zum Ein- und Ausblenden von Zweigen bei Bedarf ins Detail zu gehen. Für das übrige Team erwies sich die visuelle Ausrichtung von MindManager als äußerst wirksame Methode, zu vermitteln, zu welchen Schlussfolgerungen wir gelangt waren und warum“, erklärt Jhawar. „Die Map wurde zum Fundament für das gegenwärtige Strategiekonzept des Unternehmens.“

Ein weiterer Bereich bei Sonim, in dem Jhawar MindManager eingeführt hat, sind die Produkt-Launches. „Die verschiedenen Zweige“, so erläutert er, enthalten Produktinformationen, zu erstellende Websites, zu besuchende Messen usw. „Jeder in meinem Marketing-Team pflegt einen unterschiedlichen Arbeitsstil“, fügt er hinzu, „und jeder nutzt für die Planung und Verfolgung seiner Aktivitäten andere Tools und Methoden.“ Für die Erzeugung einer einheitlichen Darstellung der Projekt-Launch-Aktivitäten plant Jhawar den Einsatz von MindManager als Werkzeug für sein gesamtes Team. So soll eine komplette Darstellung des Launch-Plans entstehen, die ausreichend detailliert ist, dass sich die Aktivitäten verfolgen lassen, jeweils über einen Terminplan verfügen und über die integrierten Aufgabenverwaltungsfunktionen die benötigten Ressourcen zugewiesen bekommen haben.

Fazit

Beim strategischen Roadmap-Projekt, das für die Zukunft von Sonim so bedeutend war, half MindManager dem CTO und Jhawar, in ihren Planungssitzungen fokussiert zu bleiben und die Ergebnisse zu erzielen, die man dem übrigen Managementteam präsentieren musste. „Mit anderen Tools“, erklärt Jhawar, „wäre es schwieriger gewesen, den Überblick zu behalten, und es hätte uns mehr Zeit gekostet—eher drei Tage statt zwei.“ Noch wichtiger war laut Jhawar, dass die Logik hinter ihren Entscheidungen in einer Informations-Map erfasst wurde, auf die das gesamte Team Zugriff hatte. Auf diese Weise sprachen alle eine gemeinsame Sprache und bewegten sich in dieselbe Richtung.

„Wenn es um die strategische Planung geht, also eine geistige Tätigkeit, die sich von unserer täglichen Arbeit unterscheidet, bedeutet MindManager einen Quantensprung in Sachen Produktivität“, erläutert Jhawar. „Ich war immer der Meinung, dass eine erfolgreiche Strategieplanung im Team die richtige mentale Haltung voraussetzt.“ Jhawar stellte fest, dass MindManager das Werkzeug ist, das ihn ans Ziel bringt, wenn sich ein Problem mit linearem Denken nicht lösen lässt. „Es setzt meine Fähigkeiten frei, komplexe Probleme zu lösen“, erklärt er. Was ihn früher Tage oder sogar Wochen kostete, erledigt er jetzt in wenigen Stunden.

Worauf er anspielt, ist der Umstand, dass wir als Menschen immer nur eine begrenzte Anzahl von Ideen oder „Faktoren“ gleichzeitig im Kopf behalten können. MindManager versetzt seine Nutzer in die Lage, diese Faktoren zu „kartografieren“, sie zu gruppieren und neu zu ordnen und so schneller Alternativen und Parallelen zu erkennen. „MindManager ermöglicht es, gerade die komplexen Probleme anzugehen, denen wir normalerweise lieber aus dem Weg gehen, weil wir nicht wissen, wie wir uns ihnen gedanklich nähern sollen“, erklärt Jhawar. „Es ist ein Werkzeug, mit denen sich diese Probleme angehen, lösen und anderen vermitteln lassen.“

„MindManager ermöglicht das Durchdenken und die Bearbeitung von komplexen Problemen, statt sie zu meiden.“
